

NEWS.TUT.BY



Новости.TUT.BY

Новости TUT.BY — самый популярный новостной ресурс в Беларуси. Позволяет быть в курсе событий национальной и мировой важности, оставлять свои комментарии, делиться мнением, а также участвовать в независимых опросах.



 5 697 646

уникальных посетителей в месяц,
684 641 — за сутки

 65 646 615

просмотров страниц в месяц,
2 358 088 — за сутки

Целевые отрасли


 Техника

 Банки


 Одежда и обувь


 Авто

 Недвижимость

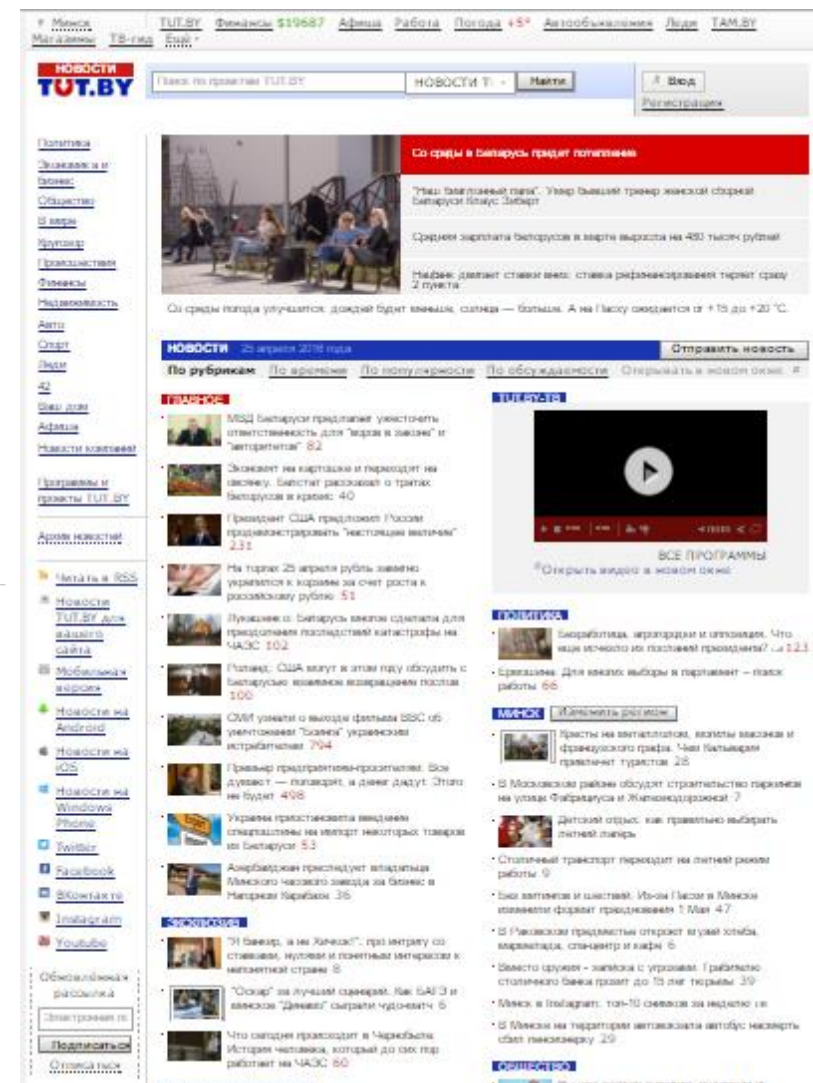
 Туризм

 Телекоммуникации

 Мебель

 Образование

 Торговые центры



Источник: Google Analytics, август 2018 г.



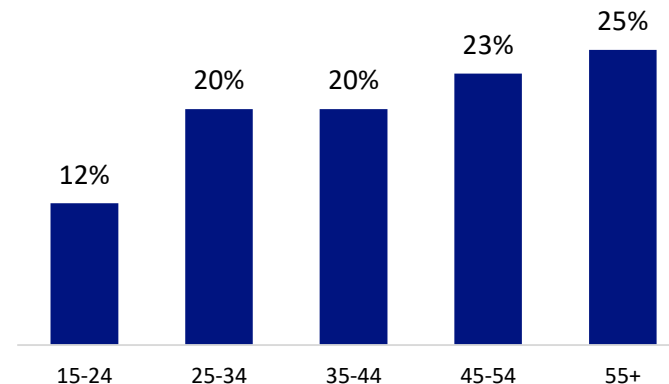
Портрет аудитории

ПОЛ



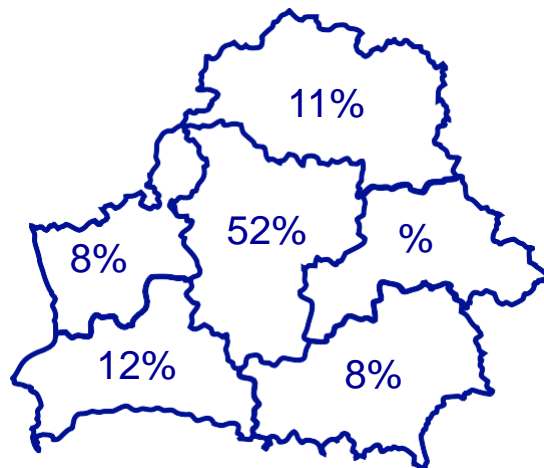
Общественность и активная бизнес-аудитория (1 370 066 реальных людей по данным Gemius), которая следит за самыми последними новостями во всех сферах жизни мира и Беларуси.

ВОЗРАСТ

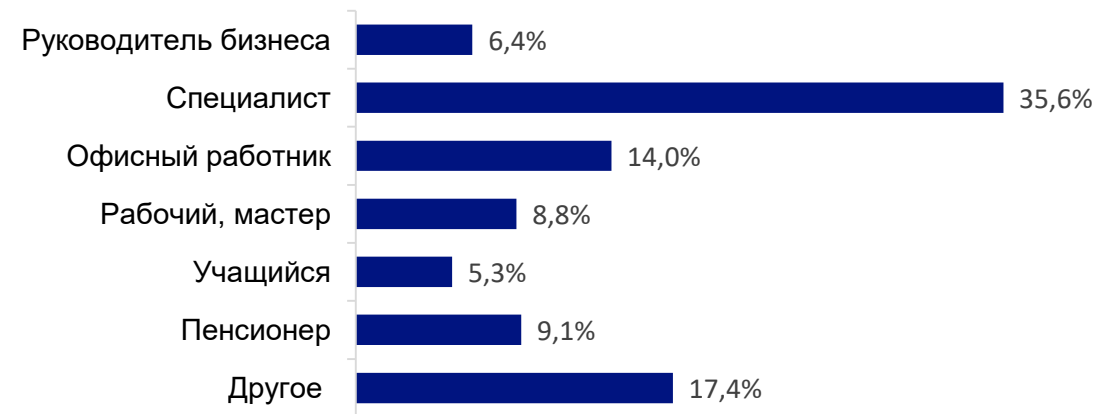


РЕГИОН

- 52% Минская область
- 14% Брестская область
- 11% Витебская область
- 8% Гомельская область
- 8% Гродненская область
- 6% Могилевская область



РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Брендинг рубрик внутри новостей



ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛОЩАДКИ

- Оформление креатива в виде подложки страницы, десктопной и мобильной версии.
- Всегда остается в зоне внимания пользователя.
- Брендинг не отображается в новостях негативной окраски.

СТОИМОСТЬ (с НДС) за пакет «Неделя»

Рубрика «Общество»	5 400,00 BYN
Рубрика «Деньги и Власть»	4 320,00 BYN
Рубрика «В мире», «Кругозор»	2 880,00 BYN
Рубрика «GO», «Техногид»	1 440,00 BYN

i Пакет 3 суток - коэффициент 0,55 к базовому тарифу

Брендинг только десктопной версии раздела/рубрики - коэффициент 0,8 к базовому тарифу (кроме проектов Погода, Про Бизнес)

Брендинг только мобильной версии раздела/рубрики - коэффициент 0,45 к базовому тарифу (кроме проектов Погода, Про Бизнес)



Ин-пэйдж видео в материалах TUT.BY

Президент рассказал о реакции младшего сына на перенос начала занятий в школе на 9 утра

В школах главным должно быть здоровье детей. «Мы должны определиться, чего мы от этого (переноса начала учебных занятий. — Прим. БЕЛТА) хотим. Я говорил о здоровье детей, о нормальном их самочувствии на уроке. Для того, чтобы человек усваивал материал, он должен хорошо себя чувствовать. Поэтому мне кажется, что здесь цель — здоровье детей и способность усваивать материал», — заявил он.



Более 80% белорусских школ будут начинать занятия в новом учебном году с 9 утра

Читайте также

Президент: Белорусского языка в нашем быту не хватает

Специалисты хоккейных школ БФСО "Динамо" и "Юности" будут консультировать коллег из регионов

Захаров: Необходимо обязать профессиональные клубы включать в состав молодых хоккеистов

ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛОЩАДКИ

- Ин-пэйдж видео (in-page video) – рекламный ролик длительностью до 30 сек., встроенный в текст новости.
- Пользователь имеет возможность перейти на сайт рекламодателя посредством клика на ролик.
- Решает задачи увеличения посещаемости сайта, вывода нового продукта на рынок, продвижения имиджа.

СТАТИСТИКА

1,2 – 1,4% пользователей кликают на видео

СТОИМОСТЬ (с НДС)

12,00 BYN за 1 000 показов

надбавка за дополнительные настройки частоты

RF 1 за РК = +50%

RF 2 за РК = +35%

RF 3 и более – бесплатно



Пре-ролл в видео-материалах TUT.BY

ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛОЩАДКИ

- Пре-ролл (pre-roll) – рекламный ролик длительностью до 30 сек., который транслируется до начала показа основного контента в новостных видеоматериалах портала TUT.BY.
- Пользователь имеет возможность перейти на сайт рекламодателя посредством клика на ролик или кликабельный рекламный текст.
- Гарантированный контакт с пользователем — основной контент невозможно посмотреть до тех пор, пока не закончится демонстрация пре-ролла.
- Решает задачи увеличения посещаемости с сайта, вывода нового продукта на рынок, продвижения имиджа.

СТАТИСТИКА

15 – 20% пользователей кликают на пре-роллы и переходят на сайт рекламодателя.

СТОИМОСТЬ (с НДС)

10,80 BYN за 1 000 показов в Новостях и/или Афише TUT.BY

The screenshot shows a news article on the TUT.BY website. The main article is titled "Месцам экскурсіі гродзенскіх дзігер абраў адзін з вядомых і самых працяглых калектараў горада пад назвай «Удаў». Так яго называюць, бо ён — самы даўгі ў горадзе." Below the article is a large advertisement for a movie titled "ПОЧЕМУ ОН? В КИНО С 12 ЯНВАРЯ". The ad features a black background with white and red text. At the bottom of the ad, there is a button that says "Перейти на сайт рекламодателя". Below the ad, there is a banner for Lamoda shoes and a small advertisement for women's down jackets.

The screenshot shows a car advertisement on the TUT.BY website. The ad features a dark background with a car image and two buttons: "Купить авто" (Buy car) and "Продать авто" (Sell car). Below the ad, there is a section titled "СЕГОДНЯ ЧИТАЮТ" (Reading today) with several article thumbnails and titles, such as "Контекст негативный", "Вырастут ли зарплаты и кому грозят сокращения?", and "Мелочи выяснили, зачем нужен аппендикс".

