

AFISHA.TUT.BY



Афиша.TUT.BY

Афиша TUT.BY - ресурс об отдыхе и развлечениях в Беларуси. Афиша и удобный календарь: кино, спектаклей, выставок, концертов, представлений, мероприятий. Полезные сервисы: поиск, обзоры и подборка лучших мест и мероприятий, онлайн-трансляции, и кинотеатр, фотоотчеты.








 2 695 206






уникальных посетителей в месяц,
180 898 — за сутки

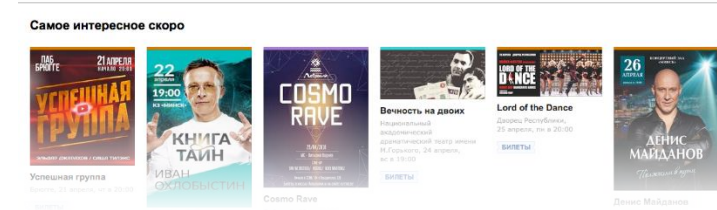
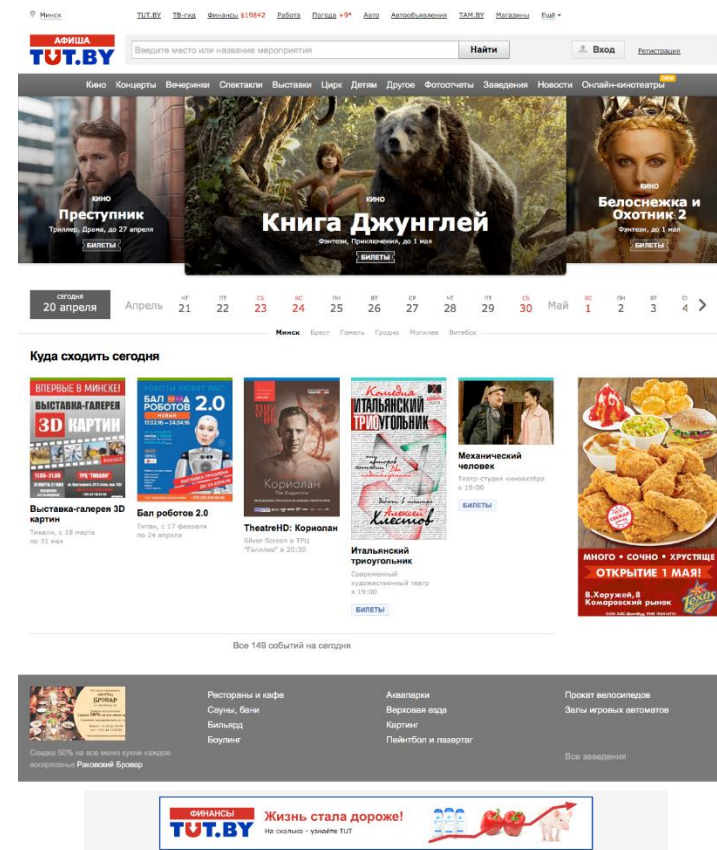
 11 322 984

просмотров страниц в месяц,
378 907— за сутки

Целевые отрасли

-  Отдых и развлечения
-  Гостиницы, санатории, базы отдыха
-  Косметика, парфюмерия
-  Напитки
-  Кафе и рестораны

-  Образование
-  Одежда и обувь
-  Еда
-  Техника
-  Торговые центры



Источник: Google Analytics, август 2018 г.



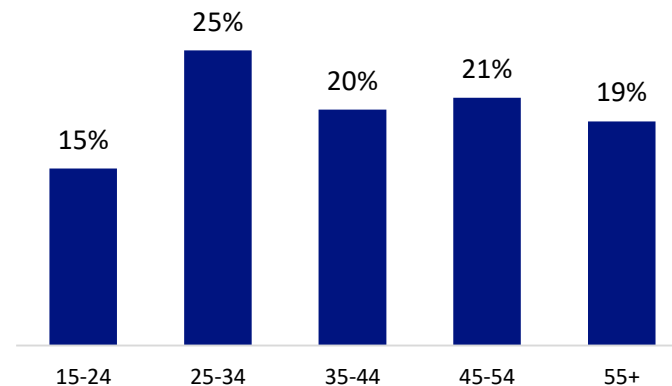
Портрет аудитории

ПОЛ



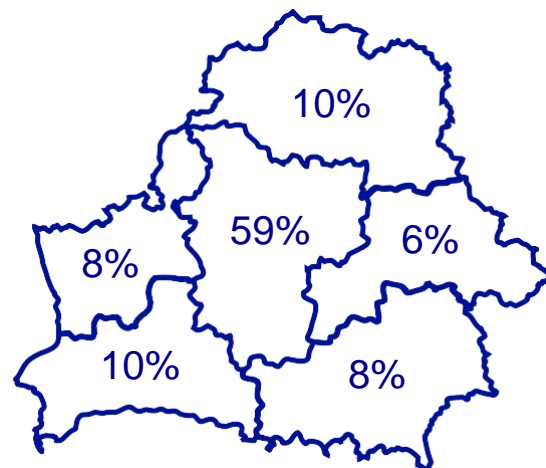
Молодая социально-активная аудитория (800 685 реальных людей по данным Gemius), которая интересуется разнообразным досугом и мероприятиями страны.

ВОЗРАСТ

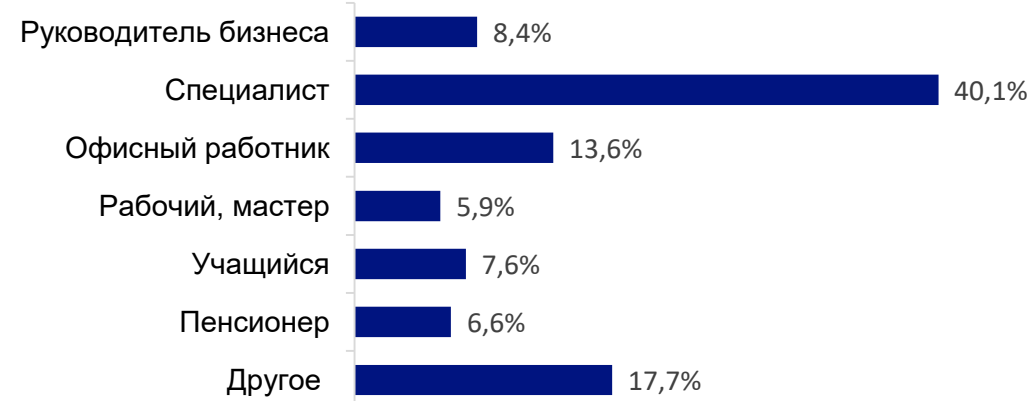


РЕГИОН

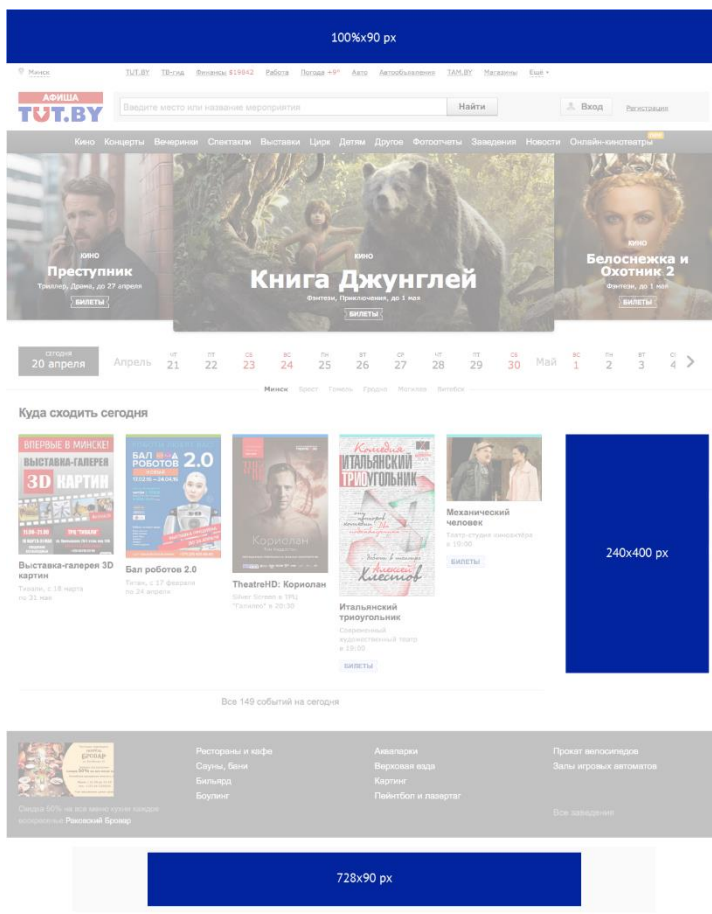
- 59% Минская область
- 10% Брестская область
- 10% Витебская область
- 8% Гомельская область
- 8% Гродненская область
- 6% Могилевская область



РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Рекламные площадки на Афиша.TUT.BY



РЕШАЕТ РЕКЛАМНЫЕ ЗАДАЧИ:

Решает рекламные и бизнес-задачи продвижения имиджа, продуктов/услуг, уникальных и специализированных проектов, информирования об акциях, увеличения продаж и посещаемости сайта, повышения лояльности клиентов.

СТОИМОСТЬ (с НДС) И СТАТИСТИКА

Позиция	Стоимость/размещение
Баннер 240x400px	480,00 BYN за сутки
Баннер 728x90px	360,00 BYN за сутки
Анонс	150,00 BYN за сутки



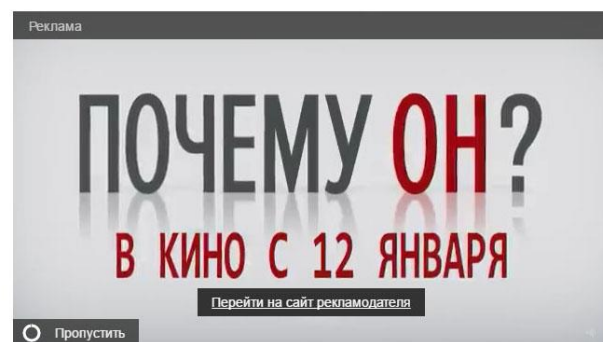
Пре-ролл в видео-материалах TUT.BY

Главный герой работает в рекламном агентстве Нью-Йорка. Не так давно в его личной жизни произошла трагедия, ввернувшая его в тяжелейшую депрессию. Коллеги пытаются помочь и разрабатывают нетрадиционный план по возвращению друга обратно на твердую почву, однако план срывается неожиданным образом

Поделиться:   50   

Если вы заметили ошибку, пожалуйста, выделите её и нажмите Ctrl+Enter

Трейлер



Кадры из фильма



ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛОЩАДКИ

- Пре-ролл (pre-roll) – рекламный ролик длительностью до 30 сек., который транслируется до начала показа основного контента в новостных видеоматериалах портала TUT.BY.
- Пользователь имеет возможность перейти на сайт рекламодателя посредством клика на ролик или кликабельный рекламный текст.
- Гарантированный контакт с пользователем — основной контент невозможно посмотреть до тех пор, пока не закончится демонстрация пре-ролла.
- Решает задачи увеличения посещаемости с сайта, вывода нового продукта на рынок, продвижения имиджа.

СТАТИСТИКА

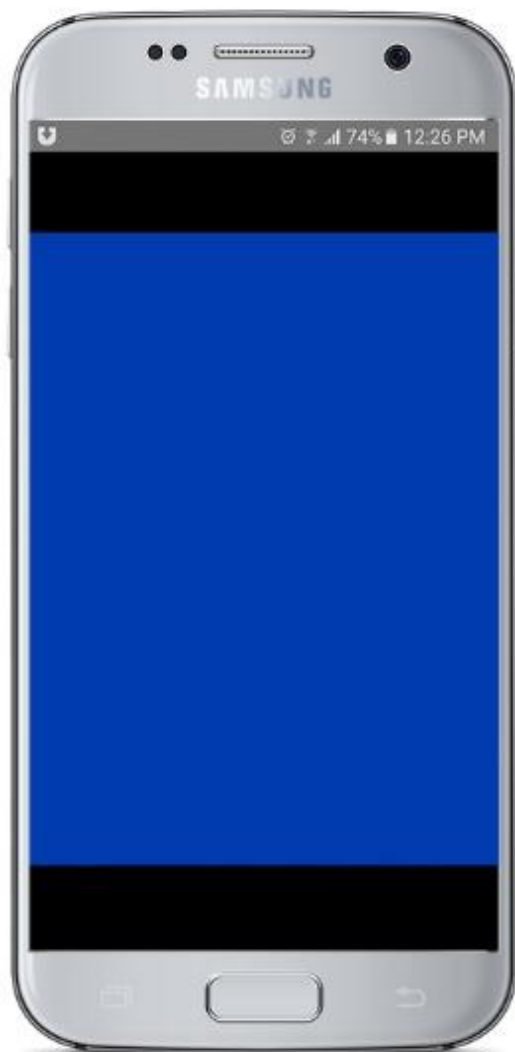
15 – 20% пользователей кликают на пре-роллы и переходят на сайт рекламодателя.

СТОИМОСТЬ (с НДС)

10,80 BYN за 1 000 показов



Фул-скрин в приложении Афиша.TUT.BY



ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛОЩАДКИ

- Демонстрируется в приложении Афиша.TUT.BY для Android и iOS.
- Гарантированный контакт с пользователем — фул-скрин показывается при входе на сайт/в приложение один раз за сессию, автоматически закрывается через 6 секунд. Ограничение — не более 2 показов одному человеку в сутки;
- Максимальная площадь для креатива.
- Решает задачи стимулирования продаж, повышения узнаваемости бренда, увеличения посещаемости сайта или скачивания приложений рекламодателя.

СТАТИСТИКА

от 10 000

показов в сутки

1,99%

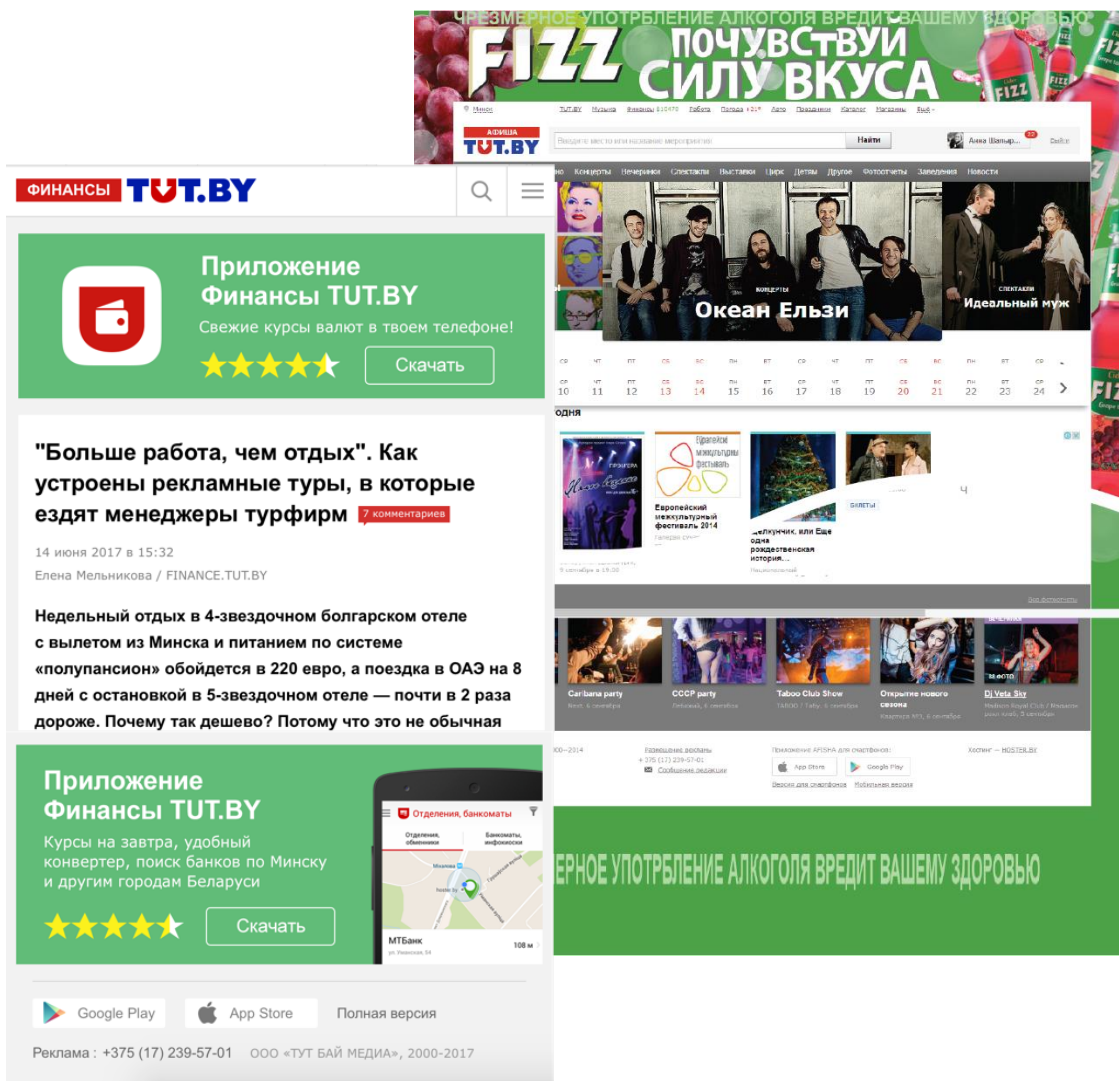
CTR

СТОИМОСТЬ (с НДС)

120,00 BYN за сутки



Брендинг раздела Афиша.TUT.BY



ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛОЩАДКИ

- Оформление креатива в виде подложки страницы, десктопной и мобильной версии, которая вписывается в дизайн сайта.
- Всегда остается в зоне внимания пользователя.
- Решает задачи продвижения имиджа компании, узнаваемости бренда, выведения нового продукта на рынок, повышения продаж.

СТАТИСТИКА

180 898, в среднем, просмотров вашей рекламы за сутки

0,342% CTR за сутки

СТОИМОСТЬ (с НДС) за пакет неделя

**Раздел «Афиша»
десктоп+мобайл**

6 000,00 BYN

i Пакет 3 суток - коэффициент 0,55 к базовому тарифу

Брендинг только десктопной версии раздела/рубрики - коэффициент 0,8 к базовому тарифу (кроме проектов Погода, Про Бизнес)

Брендинг только мобильной версии раздела/рубрики - коэффициент 0,45 к базовому тарифу (кроме проектов Погода, Про Бизнес)

