

Реклама на Погода.TUT.BY

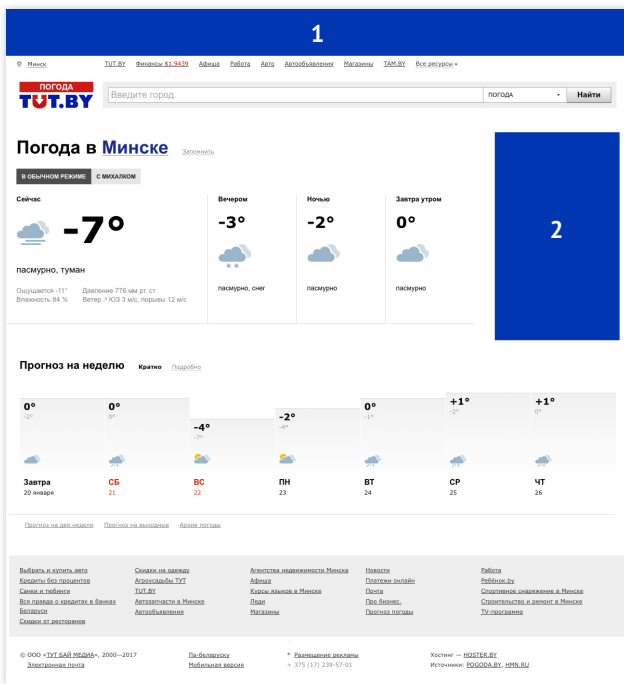
# Общие сведения

Дизайн ресурса «Погода.TUT.BY» спроектирован с применением технологии адаптивной вёрстки, то есть подстраивается под разрешение устройства. Соответственно, рекламные позиции для баннеров тоже изменяют свои размеры и это должно быть учтено при разработке рекламы.

На ресурсе есть две баннерные площадки:

1. сквозной баннер-растяжка
2. сквозной баннер

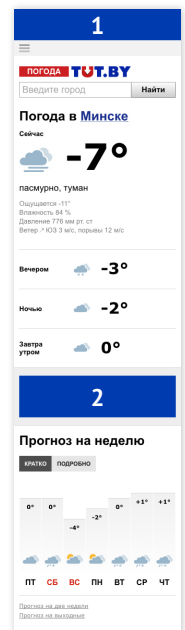
## Десктоп



## Планшет



## Смартфон



## Для баннера-растяжки (1) необходимо предоставить

- 1) HTML-баннер 100%x90 px или изображение 1200x90 px (gif, jpg, png), минимальная видимая область по ширине 1000 px
- 2) изображение без анимации 1024x90 px (gif, jpg, png), видимая область 728 px
- 3) изображение без анимации 768x60 px (gif, jpg, png), видимая область 300 px

Суммарный вес файлов не должен превышать 350 Кб

### Обращаем внимание!

Чтобы реклама отображалась на всех устройствах, необходимо прислать все 3 позиции для соответствующей площадки.

## Для баннера (2) необходимо предоставить

- 1) HTML-баннер 240x400 px или изображение 240x400 px (gif, jpg, png)
- 2) изображение без анимации 728x90 px (gif, jpg, png)
- 3) изображение без анимации 300x80 px (gif, jpg, png). Для корректного отображения на мобильных устройствах рекомендуется делать изображение в 2X -размере: 600x160 px

Суммарный вес файлов не должен превышать 350 Кб

## Общие требования

Реклама должна соответствовать общим требованиям о рекламе:

<http://www.tutby.com/service/advert/tips/>

Требования к баннерам:

<http://tutby.com/requirements/banners/>

GIF- и JPEG-баннеры могут (при предоставлении) содержать альтернативный текст длиной до 130 символов, который будет отображаться при наведении курсора мыши на баннер, а также в тех случаях, когда пользователь отключил просмотр изображений в браузере.

Имя файла может содержать только буквы латинского алфавита, цифры, знаки ":", ";", "\_".

## Сроки и условия

Все материалы должны быть присланы не позднее, чем **до 15:00 накануне последнего рабочего дня перед размещением.**

Дата размещения должна быть согласована с отделом рекламы.

Отдел рекламы оставляет за собой право отказывать в размещении нестандартной рекламы, нарушающей интересы пользователей либо негативно отражающейся на визуальном оформлении.