

NEWS.TUT.BY



Новости.TUT.BY

Новости TUT.BY — самый популярный новостной ресурс в Беларуси. Позволяет быть в курсе событий национальной и мировой важности, оставлять свои комментарии, делиться мнением, а также участвовать в независимых опросах.



 6 611 413

уникальных посетителей в месяц,
775 657 — за сутки

 66 867 920

просмотров страниц в месяц,
2 595 713 — за сутки

Целевые отрасли


 Техника

 Банки


 Одежда и обувь

 Авто

 Недвижимость

 Туризм

 Телекоммуникации

 Мебель

 Образование

 Торговые центры

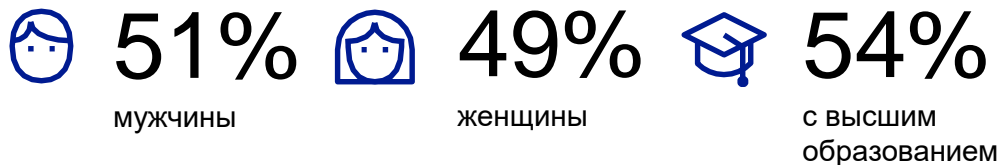


Источник: Google Analytics, июнь 2018 г.



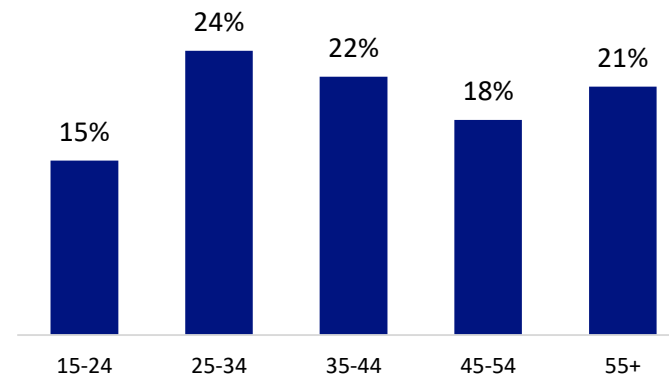
Портрет аудитории

ПОЛ



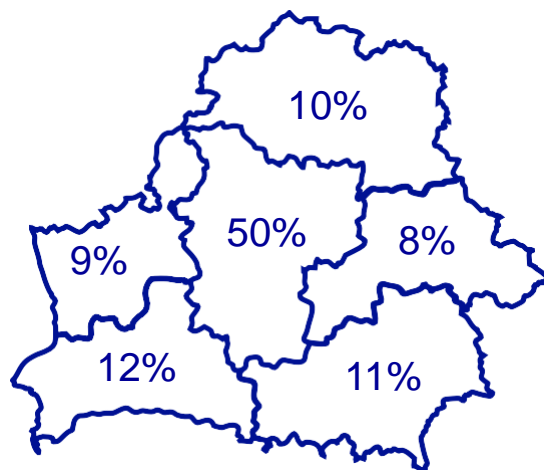
Общественность и активная бизнес-аудитория (1 454 402 реальных людей по данным Gemius), которая следит за самыми последними новостями во всех сферах жизни мира и Беларуси.

ВОЗРАСТ

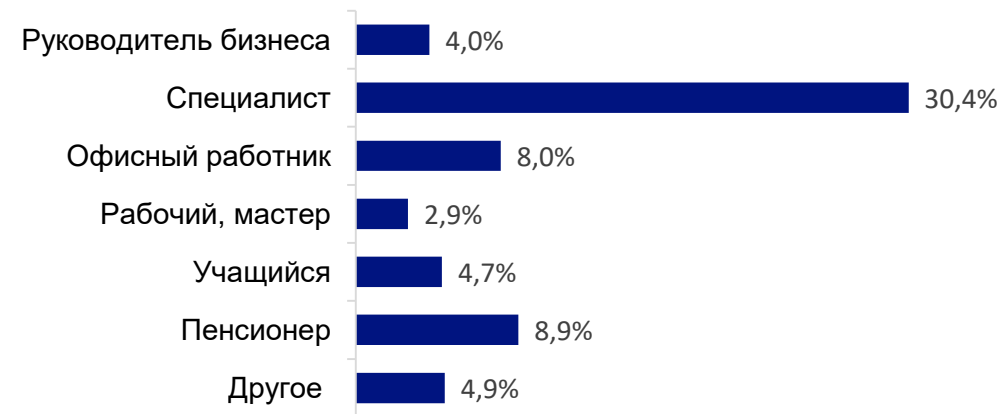


РЕГИОН

- 50% Минская область
- 12% Брестская область
- 11% Гомельская область
- 10% Витебская область
- 9% Гродненская область
- 8% Могилевская область



РОД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Брендинг рубрик внутри новостей



ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛОЩАДКИ

- Оформление креатива в виде подложки страницы, десктопной и мобильной версии.
- Всегда остается в зоне внимания пользователя.
- Брендинг не отображается в новостях негативной окраски.

СТОИМОСТЬ (с НДС) за пакет «Неделя»

Рубрика «Общество»	5 400,00 BYN
Рубрика «Деньги и Власть»	3 960,00 BYN
Рубрика «В мире», «Кругозор»	2 880,00 BYN
Рубрика «GO», «Техногид»	1 440,00 BYN

i Пакет 3 суток - коэффициент 0,55 к базовому тарифу

Брендинг только десктопной версии раздела/рубрики - коэффициент 0,8 к базовому тарифу (кроме проектов Погода, Про Бизнес)

Брендинг только мобильной версии раздела/рубрики - коэффициент 0,45 к базовому тарифу (кроме проектов Погода, Про Бизнес)



Пре-ролл в видео-материалах TUT.BY

ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛОЩАДКИ

- Пре-ролл (pre-roll) – рекламный ролик длительностью до 30 сек., который транслируется до начала показа основного контента в новостных видеоматериалах портала TUT.BY.
- Пользователь имеет возможность перейти на сайт рекламодателя посредством клика на ролик или кликабельный рекламный текст.
- Гарантированный контакт с пользователем — основной контент невозможно посмотреть до тех пор, пока не закончится демонстрация пре-ролла.
- Решает задачи увеличения посещаемости с сайта, вывода нового продукта на рынок, продвижения имиджа.

СТАТИСТИКА

15 – 20% пользователей кликают на пре-роллы и переходят на сайт рекламодателя.

СТОИМОСТЬ (с НДС)

10,80 BYN за 1 000 показов в Новостях и/или Афише TUT.BY

The screenshot shows a news article on the TUT.BY website. The article is titled "Месцам экскурсіі гродзенскіх дзігер абраў адзін з вядомых і самых працяглых калектараў горада пад назвай «Удаў». Так яго называюць, бо ён — самы даўгі ў горадзе." The article text describes the history of the "Uda" collection, mentioning its origin in 1977 and its popularity. A pre-roll advertisement is displayed below the article, featuring the text "ПОЧЕМУ ОН? В КИНО С 12 ЯНВАРЯ" and a button "Перейти на сайт рекламодателя". Below the advertisement, there is a section for "ЖЕНСКИЕ ПУХОВИКИ" with a red puffer jacket image. The footer of the page includes navigation links for "Темы: история Беларуси", "Страны: Беларусь", "Области: Гродненская область", "Города: Гродно", and "Метки: видео".

The screenshot shows a car advertisement on the TUT.BY website. The advertisement features a red and yellow button with the text "Купить авто" and "Продать авто". Below the button, there is a section titled "СЕГОДНЯ ЧИТАЮТ" with several article teasers, including "Контекст негативный", "Вырастут ли зарплаты и кому грозит сокращение?", and "Мелочи выяснили, зачем нужен аппендикс". Below this section, there is a section titled "СЕЙЧАС ЧИТАЮТ" with two more article teasers, "В США на 102-м году жизни скончался Антон Шукельцов" and "Застройщик оставивший минчан без денег и квартир". At the bottom, there is a section titled "ЖЕНСКИЕ ПУХОВИКИ" with a red puffer jacket image.



Ин-пэйдж видео в материалах TUT.BY

Президент рассказал о реакции младшего сына на перенос начала занятий в школе на 9 ут

в школах главным должно быть здоровье детей. «мы должны определиться, чего мы от этого (переноса начала учебных занятий. — Прим. БЕЛТА) хотим. Я говорил о здоровье детей, о нормальном их самочувствии на уроке. Для того, чтобы человек усваивал материал, он должен хорошо себя чувствовать. Поэтому мне кажется, что здесь цель — здоровье детей и способность усваивать материал», — заявил он.



Более 80% белорусских школ будут начинать занятия в новом учебном году с 9 утра

Читайте также

Президент: Белорусского языка в нашем быту не хватает

Специалисты хоккейных школ БФСО "Динамо" и "Юности" будут консультировать коллег из регионов

Захаров: Необходимо обязать профессиональные клубы включать в состав молодых хоккеистов

ПРЕИМУЩЕСТВА ПЛОЩАДКИ

- Ин-пэйдж видео (in-page video) – рекламный ролик длительностью до 30 сек., встроенный в текст новости.
- Пользователь имеет возможность перейти на сайт рекламодателя посредством клика на ролик.
- Решает задачи увеличения посещаемости с сайта, вывода нового продукта на рынок, продвижения имиджа.

СТАТИСТИКА

1,2 – 1,4% пользователей кликают на видео

СТОИМОСТЬ (с НДС)

12,00 BYN за 1 000 показов

надбавка за дополнительные настройки частоты

RF 1 за РК = +50%

RF 2 за РК = +35%

RF 3 и более – бесплатно




Наши клиенты



Мы работаем, чтобы ваш бизнес развивался!

 пр. Дзержинского, 57, 8 этаж

 +375 (17) 239 57 01

 ads@tutby.com

Читайте нас в социальных сетях!



vk.com/tutby



facebook.com/tut.by



twitter.com/tutby

