

Баннерная реклама. Сведения и требования

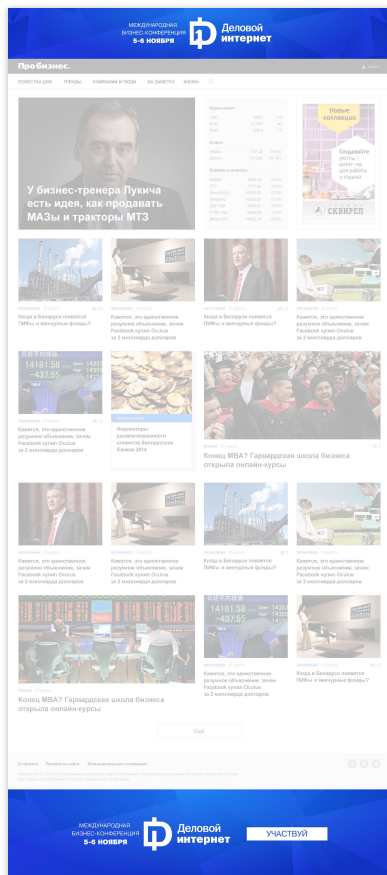
Общие сведения

Дизайн ресурса «Про бизнес.» спроектирован с применением технологии адаптивной вёрстки, то есть подстраивается под разрешение устройства. Соответственно, рекламные позиции для баннеров тоже изменяют свои размеры и это должно быть учтено при разработке рекламы.

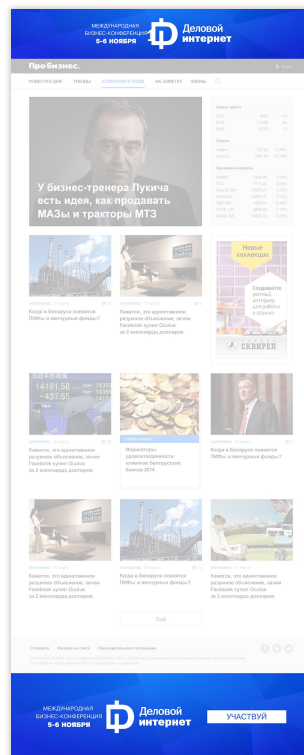
На ресурсе есть две баннерные площадки:

1. сквозной баннер-растяжка
2. сквозной баннер

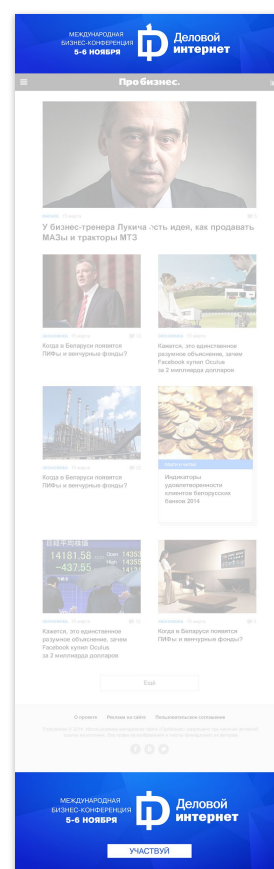
Отображение баннерных позиций



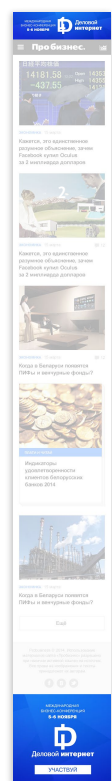
Десктоп (1200 px)



Десктоп (1024 px)



Планшет



Смартфон

Для баннера-растяжки необходимо предоставить:

- 1) HTML-баннер 100%x90 px или изображение 1920x90 px (gif, jpg, png), видимая область 990 px
- 2) изображение без анимации 1024x90 px (gif, jpg, png), видимая область 728 px
- 3) изображение без анимации 768x60 px (gif, jpg, png), видимая область 300 px

Суммарный вес файлов не должен превышать 350 Кб

Обращаем внимание!

Чтобы реклама отображалась на всех устройствах, необходимо прислать все 3 позиции для соответствующей площадки.

Для баннера необходимо предоставить:

- 1) HTML-баннер 240x400 px или изображение 240x40 px (gif, jpg, png)
- 2) изображение без анимации 728x90 px (gif, jpg, png)
- 3) изображение без анимации 300x80 px (gif, jpg, png)

Суммарный вес файлов не должен превышать 350 Кб

Общие требования

Реклама должна соответствовать общим требованиям о рекламе:

<http://www.tutby.com/service/advert/tips/>

Требования к стандартным html5-баннерам:

<http://www.tutby.com/service/advert/tips/>

GIF- и JPEG-баннеры могут (при предоставлении) содержать альтернативный текст длиной до 130 символов, который будет отображаться при наведении курсора мыши на баннер, а также в тех случаях, когда пользователь отключил просмотр изображений в браузере.

Имя файла может содержать только буквы латинского алфавита, цифры, знаки ";", " ", "_".

Сроки и условия

Все материалы должны быть присланы не позднее, чем **до 15:00 накануне последнего рабочего дня перед размещением.**

Дата размещения должна быть согласована с отделом рекламы.

Отдел рекламы оставляет за собой право отказывать в размещении нестандартной рекламы, нарушающей интересы пользователей либо негативно отражающейся на визуальном оформлении.